

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LA
PATAGONIA AUSTRAL

23 DE JULIO 1996
CALETA OLIVIA,

VISTO:

El expediente n° 00165-UNPA -96 ; y

CONSIDERANDO:

Que obra en el mismo proyecto de investigación " La televisión en la educación. Una mirada crítica acerca de como utiliza la escuela a la televisión y que hacen los alumnos con lo que aprenden en la televisión" presentado por el Lic.Alfredo Fernández de la Unidad Académica Río Gallegos y con la dirección del Lic.Alberto Quevedo, investigador de la Universidad de Buenos Aires;

Que el proyecto satisface los requisitos teóricos y metodológicos, por lo que cuenta con opinión favorable de la Jefatura del Centro de Investigación de la UARG;

Que con el proyecto se pretende estudiar la utilización que realiza la escuela de la televisión, que influencia ejerce sobre los alumnos y que hacen los alumnos con lo que aprenden en la televisión;

Que cuenta con la aprobación del Consejo de Unidad-UARG;

Que se encuentra en trámite de evaluación externa, de acuerdo a lo previsto en el Decreto 2427/93;

Que la Comisión de Extensión, Investigación y Capacitación de este Consejo recomienda aprobar el proyecto y determinar que el gasto estimado en \$ 2.450,00 sea financiado con recursos propios de la Unidad Académica;

Que en acto plenario se aprueba por unanimidad;

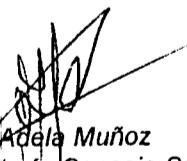
POR ELLO:

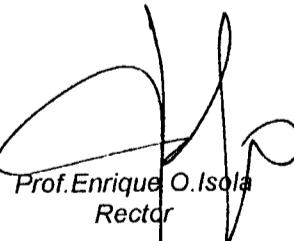
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL
RESUELVE:

ARTICULO 1º: APROBAR el proyecto de investigación " La televisión en la educación. Una mirada crítica acerca de como utiliza la escuela a la televisión y que hacen los alumnos con lo que aprenden en la televisión" presentado por el Lic.Alfredo Fernández de la Unidad Académica Río Gallegos y dirigido por el Lic.Alberto Quevedo.

ARTICULO 2º: ESTABLECER que el costo del proyecto será financiado con recursos propios de la Unidad Académica Río Gallegos.

ARTICULO 3º: TOMEN RAZON Secretarías de Rectorado, Unidades Académicas dése a publicidad y cumplido, ARCHIVESE.


Adela Muñoz
a/c Secretaría Consejo Superior


Prof. Enrique O. Isola
Rector

RESOLUCION

Nro. 007

2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1. DIRECTOR:

APELLIDO Y NOMBRE: QUEVEDO, LUIS ALBERTO.
DOCUMENTO: D.N.I. 18.541.089
TITULO PROFESIONAL: SOCIOLOGO.
DOMICILIO: SANCHEZ DE BUSTAMANTE 27 (1173) CAPITAL FEDERAL.
TELEFONO. (01) 861-4568/5204/2126.
TOTAL DE HORAS SEMANALES AL PROYECTO:
CATEGORIA EQUIVALENTE DE INVESTIGADOR: 16.
CATEGORIA DOCENTE: 10.
DEDICACION: EXCLUSIVA.

1.2. UNIDAD:

ORGANISMO: UNIDAD ACADEMICA RIO GALLEGOS.
DEPENDENCIA: DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES.
UNIDAD EJECUTORA: DIVISION CULTURA, COMUNICACION Y
LINGUISTICA.
DOMICILIO: LISANDRO DE LA TORRE 1070 (9400) RIO GALLEGOS.
SANTA CRUZ. TELEFAX: 0966-25410.

1.3. DENOMINACION DEL PROYECTO:

"LA TELEVISION EN LA EDUCACION. UNA MIRADA CRITICA ACERCA DE
COMO UTILIZA LA ESCUELA A LA TELEVISION Y QUE HACEN LOS ALUMNOS
CON LO QUE APRENDEN EN LA TELEVISION."

1.4. RESUMEN TÉCNICO:

En este proyecto se pretende estudiar la utilización que realiza la escuela de la televisión, qué influencia ejerce la televisión sobre los alumnos y qué hacen los alumnos con lo que aprenden en la televisión. Ademas se intentara indagar sobre si existen propuestas que tiendan a mejorar la relación entre la televisión y la escuela.

La televisión está presente en la escuela, pero esta ultima la rechaza. Dice Luis A. Quevedo que "la escuela sabe de la enorme capacidad de penetración de los medios audiovisuales, pero mira con desconfianza los contenidos de sus emisiones y raramente acepta trabajar con el material que éstos producen" (1).

La escuela ya no puede dejar de lado a los medios de comunicación, especialmente a la televisión, sino que debe aceptarlos, y reconocer que la televisión ejerce una fuerte influencia en los alumnos. De hecho la televisión enseña casi tanto o más que lo que enseña la escuela.



Este proyecto pretende, entonces, indagar dentro de la escuela qué pasa con la televisión, como se la utiliza, intentando finalmente generar propuestas superadoras de la relación actual.

A tal fin se realizará el estudio de casos en tres escuelas primarias de la ciudad de Río Gallegos, analizando un total de más de 70 casos, que abarcan distintas edades de los alumnos, entre el 1º grado y el 7º grado, teniendo en cuenta diversas variables como clase social, tipos de escuela a la que asisten, y tipos de programas de televisión que ven.

(1) Quevedo, Luis A. "La televisión desafía a la escuela". Documento CEDES/70. Buenos Aires. 1991.

1.5. PALABRAS CLAVE:

TELEVISION * ESCUELA * UTILIZACION * INFLUENCIA * ALUMNOS.

1.6. DURACION DEL PROYECTO:

FECHA DE INICIACION: 01/8/96.

FECHA DE FINALIZACION: 30/11/97.

1.7. PRESENTACION EN AÑOS ANTERIORES:

Este proyecto se presenta por primera vez.

1.8. CARACTERISTICAS:

TIPO DE ACTIVIDAD: Investigación básica.

DISCIPLINA CIENTIFICA: Ciencias de la Comunicación.

CAMPO DE APLICACION: Mejora de la calidad educativa.

1.9. PERSONAL AFECTADO AL PROYECTO:

APELLIDO Y NOMBRE: FERNANDEZ, ALFREDO OSCAR.

DOCUMENTO: DNI. 17.267.510.

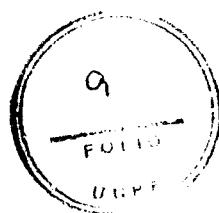
LUGAR DE TRABAJO: UNIDAD ACADEMICA RIO GALLEGOS.

TITULO PROFESIONAL: LICENCIADO EN PERIODISMO.

CATEGORIA: 18. (condicional)

DEDICACION HORAS SEMANALES: 30

SITUACION: Ya incorporado (1)



2. DESCRIPCION DEL PROYECTO.

2.1. DENOMINACION:

"LA TELEVISION EN LA EDUCACION. UNA MIRADA CRITICA ACERCA DE COMO UTILIZA LA ESCUELA A LA TELEVISION Y QUE HACEN LOS ALUMNOS CON LO QUE APRENENDEN EN LA TELEVISION."

2.2. ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO SOBRE EL TEMA:

En primer lugar es importante aclarar que este proyecto de investigación se realizará analizando la utilización de la televisión, excluyendo lo relacionado con el mundo de la informática y los otros medios de comunicación como la radio y el diario.

Se parte de la premisa de que existe un rechazo muy fuerte de la escuela hacia la televisión. A pesar de esto los alumnos consumen cada vez más televisión. Y qué sucede con su utilización? ¿Cómo emplean los chicos a la televisión?

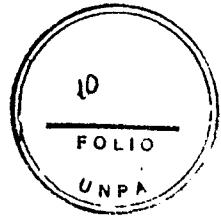
Desde hace unos años el fenómeno de la comunicación social se ha trasladado al ámbito educativo. La escuela ya no vive al margen de ese otro sistema educativo que han ido constituyendo los medios de comunicación, aunque muchas veces los combatió desde sus aulas.

Los medios de comunicación ejercen una fuerte influencia en los alumnos. En esta línea es que Roberto Aparici dice que "los medios de comunicación forman parte de ese entramado que unifica criterios, homogeneiza los valores y normas de mujeres y hombres de cualquier parte del mundo y, al mismo tiempo, pone de manifiesto de forma explícita o subyacente códigos, ideas y formas de entender la realidad." (1)

Ante esto, ¿qué hace la escuela? ¿Cómo trabaja con los alumnos sobre el contenido de la televisión y cómo trabajan los chicos ese contenido? La Escuela, ¿quiere verdaderamente, formar receptores con una capacidad de análisis crítico y creativo de los mensajes de los medios de comunicación social?

Además creemos que uno de los problemas contemporáneos de pensar y reflexionar la educación se vincula con el tema de los medios, en particular con la televisión, porque los niños están sometidos desde que nacen a un entorno cultural que tiene como protagonistas a los medios. En este sentido Enrique Herz dice que "el niño, futuro hombre y por tanto futuro ciudadano, toma contacto con esos medios de difusión prácticamente desde que nace, y esos canales procuran no solamente suministrársle información sino que traten de hacer valer su influencia con la secreta esperanza de llegar a "pensar por él" generalmente con el más disimulado propósito de convertirlo después en un "hombre muerto" al servicio de intereses muchas veces inconfesables". (2).

Actualmente se plantean varios interrogantes al sistema de enseñanza actual y su adaptabilidad a la realidad. ¿Para qué sirve lo que estudio? ¿Se deben actualizar los contenidos que se brindan en las distintas áreas? La respuesta estaría en aplicar esos contenidos a situaciones de la vida cotidiana, no descontextualizando.



Ana María Kaufman comenta en su libro "Leer y Escribir" que durante mucho tiempo dudó bastante acerca de la utilidad de la reflexión gramatical para el mejoramiento de la lectura y la escritura. "Muchas veces los chicos planteaban ¿y para qué sirve el objeto directo? y ¿qué importa si los verbos son transitivos o intransitivos? o ¿yo no puedo hablar bien aunque no sepa cuál es el sujeto y cuál el predicado? Ahora tiene algunas certezas; una de esas certezas es que la clase de gramática, en la que el maestro propone oraciones de distintos niveles de complejidad sintáctica y los alumnos las analizan, no es útil para el mejor desempeño como lector o productor de textos porque se da fuera de los textos y los contextos".(3)

La autora prosigue diciendo que "la reflexión sintáctica tiene sentido cuando se da articulada con los textos y al servicio de la intención del que escribe, sino se constituye en un conocimiento paralelo que va por otro carril y que no ayuda mucho a los que no van a dedicarse a la lingüística".(4).

Uno de los grandes males de la educación actual ha sido centralizar la práctica docente en el blindar conocimientos, dejando de lado su aplicación en situaciones de la vida cotidiana

"¿Puede entonces la escuela moderna encerrarse en su propio ámbito para no "contaminarse" con la realidad circundante y seguir basando el proceso de enseñanza-aprendizaje tan sólo en el dogmatismo y en la "inmovilidad" del libro de texto, en el verbalismo del docente y en la memorización y repetición mecánica de nociones habitualmente alejadas de los intereses y de la vida real del educando? Evidentemente no, porque ello originaría un peligroso "divorcio escuela-vida", ya que cuando la realidad escolar y la realidad vital están tan alejadas la una de la otra el niño aprende a desarrollar comportamientos distintos para cada una de ellas y tiene conciencia de que al igual que lo que hace o aprende en su vida extraescolar no tiene que ver con la escuela, lo que hace o aprende en la escuela carece de relación con su vida extraescolar".(5).

Otro concepto del que partimos es el educación para la comunicación, que plantea el Centro de Comunicación Educativa "La Crujía". Ellos dicen que "el objetivo fundamental de la educomunicación en la escuela primaria es facilitar un proceso de aprendizaje en el que, progresivamente, cada individuo vaya convirtiéndose en receptor-critico-activo de los mensajes que recibe, y en emisor-creativo que mejore sus capacidades comunicacionales, expresándose a través de los distintos lenguajes humanos".

"La educomunicación es una propuesta de aprendizaje también para el docente: es en la interacción entre quien facilita el proceso y quienes reciben y recrean la propuesta, donde el espacio comunicacional crece y se profundiza".

"Los grandes medios de comunicación están presentes en la vida cotidiana de alumnos y docentes y son parte activa de la cultura actual. Su influencia en la visión de la realidad, en el sentir y actuar de cada uno de nosotros, hace necesaria la función mediadora de la escuela que, por un lado, acepte la importancia que estos medios han ganado en la sociedad, y por otro, facilite espacios y recursos para lograr en los chicos una actitud crítica y activa frente a aquellos." (6)



Otro punto a tener en cuenta es la pedagogía de los medios de comunicación. Esta surge como una respuesta a la incomunicación que caracteriza a los actuales sistemas educativos.

Por último estamos convencidos de que la escuela debe potenciar la capacidad comunicacional del sujeto, porque de este modo estará fortaleciendo su yo, facilitando sus relaciones interpersonales y dignificando su persona.

De estos conceptos partimos para realizar el presente trabajo de investigación. El resultado nos dirá si nuestras creencias distan mucho o no de la realidad.

4- Citas:

- (1) Aparici, Roberto. "Educación audiovisual". Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires. 1995.
- (2) Herz, Enrique G. "Manejo y Utilización del diario en la escuela primaria". Gram Editora. 2º edición. Buenos Aires. 1994.
- (3) Kaufman, Ana María. "Leer y Escribir". Santillana. 1992. Buenos Aires.
- (4) ob.cit. (3)
- (5) Herz, Enrique G. "Manejo y Utilización del diario en la escuela primaria". Gram Editora. 2º edición. Buenos Aires. 1994.
- (6) Ceneca. "Educación para la comunicación. Manual latinoamericano. Chile. 1992.

2.3. GRADO DE AVANCE:

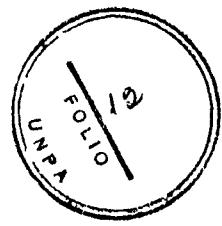
2.4. OBJETIVOS:

- Construir un marco teórico sobre la importancia que tiene la utilización de la televisión, para facilitar diversos aprendizajes en distintas áreas.
- Relevar información acerca de las formas de utilización de la televisión en las escuelas primarias, su finalidad y su impacto en los alumnos.

2.5. METODOLOGIA:

El trabajo se realizará tomando como campo de trabajo tres escuelas primarias en la ciudad de Río Gallegos y una escuela rural, sobre un total de 25 escuelas primarias existentes en la ciudad. La selección de los establecimientos se hará en razón del nivel socio-económico de sus alumnos y de su carácter estatales o privadas. Entre las estatales una será céntrica, y otra de la periferia o barrios más alejados. La tercera será una escuela privada. La escuela rural será la más cercana a la ciudad de Río Gallegos, posiblemente la que se encuentra ubicada en la zona de Las Vegas.

De estas escuelas se analizarán, al azar, siete alumnos por cada grado. Un primer grado, un cuarto grado y un séptimo grado, entendiendo así el primer año de cada ciclo de la EGB, y las diversas edades, en función de las diferencias existentes



entre un alumno de 6 años, uno de 9 y uno de 12 años de edad. En el caso de la escuela rural, por tener los grados juntos en uno o dos salones, se tomaran los casos existentes. En total se estima analizar 63 casos más los de la escuela rural, pudiendo en esta última analizar diez casos en general. Además se analizaran a los padres de esos alumnos y a los maestros. En el caso de la escuela rural se realizará el cuestionario a los padres en la medida de las posibilidades, ya que muchos no residen en cercanías de la escuela, lo que hará difícil su focalización.

Se realizarán entrevistas a los alumnos con cuestionarios individuales abiertos sobre análisis de contenidos, donde se indagará sobre que percepción tienen en la relación televisión y escuela, que información obtienen ellos de la televisión, si les sirve esa información en la escuela y para qué, y sobre si se han realizado o se realizan en la actualidad experiencias en materia de televisión en la escuela. Además se realizarán entrevistas con los maestros y los padres, a quienes se les entregará un cuestionario que deberán responder y diligenciar.

Después de realizar la primera etapa se procederá a elaborar, teniendo en cuenta variables clase social, tipo escuela, programas infantiles, etc, las que serán definidas oportunamente.

2.6. PLAN DE ACTIVIDADES:

El presente trabajo se realizará en tres grandes etapas.

- 1º.- Del 1/08/96 al 30/11/96: Revisión bibliográfica, recorrido conceptual acerca de las diferentes posiciones sobre el tema, y se examinarán otras investigaciones realizadas en el área.
- 2º.- Del 1/12/96 al 30/06/97: Trabajo de campo, realización de encuestas en los distintos establecimientos educativos.
- 3º.- Del 1/07/97 al 30/11/97: Análisis de la información obtenida, clasificación, elaboración de conclusiones, propuestas e informe final.

Al término de cada etapa se producirán informes sobre estado de avance de la investigación, los que serán elevados al Director del Proyecto y a las autoridades académicas pertinentes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES POR ETAPAS

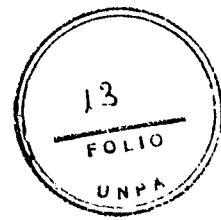
	08/96	09/96	10/96	11/96	12/96	01/97	02/97	03/97	04/97	05/97	06/97	07/97	08/97	09/97	10/97	11/97
1ºE					→											
2ºE						→										
3ºE							→									

2.7. FACILIDADES DISPONIBLES:

Actualmente se cuenta con una PC 486, bibliografía propia y otra existente en la biblioteca de la Universidad. También se cuenta con movilidad propia para los traslados.

2.8. POSIBLES APORTES DE LOS RESULTADOS.

2.8.1. Aportar al conocimiento científico en el área de cultura infantil, así como en el desarrollo de las habilidades con el medio ambiente en el campo.



2.8.2. Este trabajo permitirá elaborar un diagnóstico sobre la influencia que tiene la televisión en la escuela, permitiendo elaborar propuestas superadoras o posibles diferentes en la materia.

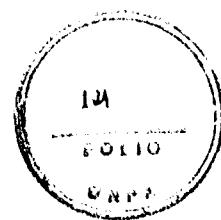
2.8.3. Se propone distribuir este trabajo en el Consejo Provincial de Educación, en el gremio docente ADOSAC, y en la Universidad. Además se publicarán informes parciales en la revista VENTANA ABIERTA de la mutual de los docentes de Santa Cruz AMESC.

3. ELABORACION DEL PRESUPUESTO.

	Solicitado a UNPA	Otras fuentes	Total
Equipamiento	software para procesamiento de información		\$ 300.
Personal			
Material consumo	Papelaria y fotocopias		\$ 200.
Gastos de viaje	-A la sede del Director y del Director a R. Gallegos. -A escuela rural Las Vegas		\$ 1.690-
Biblioteca			
Se. y contrataciones			
Otros			
Total			\$ 2.490 -

^aSe estiman 3 (tres) viajes, uno a la finalización de cada etapa, incluyendo pasaje ida y vuelta Buenos Aires - Río Gallegos, y viajes para el director del proyecto. En caso de que el director no se pueda trasladar a Río Gallegos, se considera el costo del viaje Río Gallegos - Buenos Aires ida y vuelta para el viaje ida, incluyendo estacionamiento.

^bSe estiman tres viajes ida y vuelta para el director del proyecto. Los viajes en el transcurso del proyecto.



4 - CURRICULUM.

IDENTIFICACION.

APELLIDO Y NOMBRES: FERNANDEZ, ALFREDO OSCAR.

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: CAPITAL FEDERAL, 10 DE ENERO DE 1965.

DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD: 17.267.610

DOMICILIO PARTICULAR: BELGRANO 2420- RIO GALLEGOS- SANTA CRUZ.

TELEFONO 0966-31814.

DOMICILIO LABORAL: LISANDRO DE LA TORRE 1070. RIO CALERO- SANTA CRUZ. TELEFONO 0966 23410.

1-ESTUDIOS UNIVERSITARIOS.

LICENCIATURA EN PERIODISMO. UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. CAPITAL FEDERAL. 1983-1987.

2-TESIS DOCTORAL.

3- CONOCIMIENTO DE IDIOMAS.

Inglés. Leo y escribo.

Frances. Leo.

4- BECAS EN ORDEN CRONOLOGICO DE OBTENCION.

Por obtener el premio Medios de comunicación en Argentina, obtuve una beca en 1989 para asistir al 1º Congreso Internacional de Jóvenes Periodistas organizado por la Unión Católica Internacional de la Prensa en Ruhpolding, Alemania. Posteriormente fui invitado por el galardonado premio, para asistir al 2º Congreso Mundial de Jóvenes Periodistas en las Fronteras de Bonn y Berlín.

5-ANTECEDENTES LABORALES EN INVESTIGACION Y DOCENCIA.

-Responsable de cátedra Comunicación Gráfica y Taller (U.F.P.A) desde 1992 a la fecha.

-Responsable de cátedra Publicidad, Propaganda y Taller (U.F.P.A) desde 1993 a 1994.

Categorizado como J.T.P. en 1996. UNPA.

Categorizado como Investigador "D" (condicional) en 1996. UNPA.

6- FORMACION DE RECURSOS HUMANOS.

7- SUBSIDIOS PARA TAREAS DE INVESTIGACION.

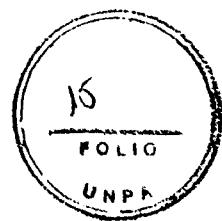
8- PUBLICACIONES.

9-TRABAJOS INEDITOS.

10- RESUMENES PUBLICADOS EN REVISTAS CIENTIFICAS DE PUBLICACION.

11- COMUNICACIONES A CONGRESOS, REUNIONES Y SIMPOSIOS.

-Autor del trabajo "La ausencia de la Iglesia en los medios de comunicación de Argentina", presentado en el 1º Congreso International de Jóvenes Periodistas



organizado por la Unión Católica Internacional de la Prensa en Kulpsöding, Alemania, en octubre de 1989.

-Expositor en las 1º Jornadas de Comunicación Social en Santa Cruz, (UEPA) Ito Gallegos, octubre de 1992. Presentación del trabajo "La comunicación social en Santa Cruz".

12-PATENTES O MODELOS DE UTILIDAD.

13- ACTUACIONES EN SOCIEDADES CIENTÍFICAS.

14-PREMIOS Y DISTINCIONES OBTENIDAS.

15-OTROS ANTECEDENTES QUE CONSIDERE RELEVANTES.

BIBLIOGRAFIA:

Aspectos metodológicos.

-Herz, Enrique G. "Manejo y Utilización del video en la escuela primaria". Gránit Editora. 2º edición. Buenos Aires. 1994.

-Kaufman, Ana María. "Leer y Escribir". Granitaria. 1992. Buenos Aires.

-Nosnik, Abraham. "El desarrollo de la comunicación social. Un enfoque metodológico". Trillas. México. 1991.

Moragas Spa, Miguel de. "Teorías de la comunicación". Vol. 3º de. España. 1974. De Pietri. "Teorías de la comunicación de masas". Trillas. 3º de. México. 1966.

-Von, Maturo. "La investigación en comunicación de masas". Paidos. 2º de. Barcelona. 1991.

-Martín Barbero, Jesús. "De los medios a las mediaciones". Gili. Barcelona. 1987.

-Ceneca. "Educación para la comunicación. El aula latitudinal". Gili. 1992.

Aspectos sustanciales:

-Meyer, Philip. "Periodismo de precisión". Colisión. Bosch. Comunicación. Barcelona. 1993.

-Revista "Cuadernos de Pedagogía". Marzo 1995. N° 234.

-Rodríguez Illesa. "Educación y Comunicación". Paidos. Comunicación. España. 1988.

Pérez Tomero, José Muriel. "El aula didáctico de la televisión". Paidos. Papel de Comunicación. Barcelona. 1986.