

RIO GALLEGOS, 30 MAR 1993

VISTO:

El Expte. Nº 11.510-UFPA-93 y

CONSIDERANDO:

Que mediante el mismo se tramita la Maestría en Economía y Gestión de Empresas;
Que por Resolución 069-CS-93 se autoriza al Sr. Rector a efectuar las tramitaciones e implementación del Programa de dicha Maestría y, posteriormente, por Resolución 197-CS-94 se aprueba el Reglamento de la misma;

Que se firman los correspondientes convenios de Colaboración Académica con las Universidades españolas de Oviedo, León, Cantabria y Alcalá de Henares, ratificados por resoluciones 046-CS-96, 047-CS-94, 086-CS-94 y 048-CS-94 respectivamente;

Que la firma de dichos convenios importa la asistencia académica a la Maestría;

Que debe aprobarse el plan de estudios, carga horaria y contenidos mínimos;

Que debe establecerse el título de Magister en Economía y Gestión de Empresas, alcances del título y perfil profesional del egresado;

Que debe designarse un Director de la Maestría y constituirse un Comité Académico;

Que debe establecerse el listado de alumnos que podrán acceder al título;

Que debe remitirse al Ministerio de Educación de la Nación la documentación pertinente para que se proceda al trámite de validación de título y determinación de alcances;

Que en acto plenario se aprueba por unanimidad;

POR ELLO:

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL
RESUELVE:**

ARTICULO 1º: APROBAR el plan de estudios, carga horaria, contenidos mínimos, modalidad de admisión, tipo de actividades, requisitos de ingreso y criterios de evaluación de la carrera de posgrado Maestría en Economía y Gestión de Empresas que como Anexo I forma parte de la presente.

ARTICULO 2º: ESTABLECER el título de Magister en Economía y Gestión de Empresas, determinando los objetivos, alcances del título y perfil profesional que figuran en el mismo Anexo.

ARTICULO 3º: DESIGNAR al CPN Jorge Gil como Director de la Maestría.

ARTICULO 4º: CONSTITUIR el Comité Académico de la Maestría en Economía y Gestión de Empresas, el que estará integrado por: DRA. PATRICIA SERVATO, Secretaria de Ciencia y Tecnología a cargo de Dirección de Posgrado; CPN JORGE GIL, Director de la Maestría en Economía y Gestión de Empresas; CPN Marta Rizzo, por Unidad Académica Caleta Olivia y LIC. MARÍA VICTORIA HERNÁNDEZ, por Unidad Académica Río Gallegos.

ARTICULO 5º: ESTABLECER que el plan de estudios aprobado por la presente, queda limitado a los alumnos que se encuentran dentro del Programa de la Maestría en Economía y Gestión de Empresas, cuya nómina obra en el Anexo II de la presente resolución.



ARTICULO 6°: ELEVAR, a través de Secretaría General Académica, al Ministerio de Educación de la Nación para dar cumplimiento a la validación del título y determinación de alcances.

ARTICULO 7°: TOMEN RAZON Secretarías de Rectorado, Unidades Académicas, notifíquese a los interesados, dése a publicidad y cumplido, ARCHIVESE.

DCV Patricia Schembari
a/c Secretaría Consejo Superior

Prof. Enrique O. Isola
Rector

RESOLUCION

Nro. 026

ES COPIA

ANEXO I

I CARRERA: MAESTRIA EN ECONOMIA Y GESTION DE EMPRESAS

II TITULO: MAGISTER EN ECONOMIA Y GESTION DE EMPRESAS

III DURACION: 2 AÑOS **CANTIDAD DE ASIGNATURAS:** 12

CANTIDAD DE HORAS PRESENCIALES: 650 hs.

CANTIDAD DE HORAS DE INVESTIGACION: 100

CANTIDAD DE HORAS DE PRACTICA PROFESIONAL: 100 hs.

CANTIDAD DE HORAS DE EQUIVALENCIA EN COMPUTACION: 50 hs.

CANTIDAD DE HORAS DE EQUIVALENCIA EN IDIOMA INGLES: 50 hs.

CANTIDAD DE HORAS TESIS: 250 hs.

TOTAL DE HORAS: 1200 hs.

IV JUSTIFICACION:

En este Programa se intentan reflejar todos los ámbitos de organización empresarial, reunidos en el proyecto de empresa que a su culminación tendrán que presentar y defender los asistentes ante un tribunal académico.

Los contenidos del Programa están adaptados a las necesidades de formación de aquellas personas que pretenden mejorar en su capacidad analítica y en su aptitud para tomar decisiones en el ámbito empresarial. El Programa tiene una clara vocación integradora y pone énfasis en la interdependencia entre la empresa y el sistema económico, así como entre los diferentes componentes de aquella.

V PERFIL PROFESIONAL:

- Suministrar elementos para interpretar el sistema económico con especial orientación al rol de la empresa.
- Capacitar específicamente a profesionales en el área de la gestión empresarial, a fin de dotarlos de una metodología adecuada a la resolución de los problemas propios de la empresa.
- Colaborar en la formación de personas que tengan vocación empresarial, apoyando -de esta forma- el desarrollo de la región.
- Complementar el proceso de formación de recursos humanos para la UNPA.
- Fomentar el desarrollo de una masa crítica de programas de investigación que tengan la empresa como eje de articulación interdisciplinaria.
- Ejecutar programas de intercambio con otras universidades, tanto nacionales como extranjeras.

VI REQUISITOS DE ADMISION:

El Programa está especialmente orientado a aquellas personas que, poseyendo título universitario de grado y experiencia en el área empresarial desean completar sus conocimientos sobre el sistema económico en su relación con la gestión empresarial, en su más amplia concepción.

Todos los participantes serán sometidos a un proceso de selección por el Comité Académico basado en el análisis de su curriculum vitae y en una entrevista personal en la que se demuestre el manejo básico de la temática.

VII PLAN DE ESTUDIOS

MAGISTER EN ECONOMIA Y GESTION DE EMPRESAS

I CURSOS:

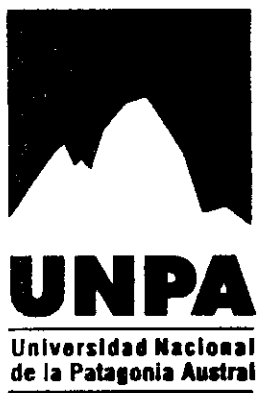
01- SISTEMA ECONÓMICO	3 (tres) créditos.
02- EMPRESA Y ENTORNO	5 (cinco) créditos.
03- ASPECTOS JURÍDICOS, CONTABLES Y FISCALES	5 (cinco) créditos.
04- GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6 (seis) créditos
05- GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	2 (dos) créditos.
06- GESTIÓN COMERCIAL	7 (siete) créditos.
07- GESTIÓN ECONÓMICO-FINANACIERA	10 (diez) créditos.
08- MÉTODOS CUANTITATIVOS	5 (cinco) créditos.
09- CONTABILIDAD DE GESTIÓN	6 (seis) créditos.
10- VIABILIDAD DE LA EMPRESA	2 (dos) créditos.

II CATEDRAS ABIERTAS:

01- ETICA Y EMPRESA	7 (siete) créditos
02- POLITICA Y EMPRESA	7 (siete) créditos

III AREAS DE INVESTIGACION:

01- ECONOMIA CONTEMPORANEA
02- SISTEMA DE INFORMACION
03- ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACION
04- DECISIONES MICROECONOMICAS EN INCERTIDUMBRE
05- PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA LOS SERVICIOS
06- ORGANIZACION DE LA PRODUCCION Y LOS SERVICIOS
07- ANALISIS E INTERPRETACION PARA LA TOMA DE DECISIONES
08- GESTION DE LA CALIDAD
09- MARKETING
10- METODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES
11- EL MARKETING INTERNACIONAL EN LA EMPRESA.



VIII SISTEMA DE ENSEÑANZA:

El programa consiste en distintos tipos de actividades con diferentes características didácticas: cursos monogáficos de naturaleza teórica, actividades prácticas, tareas de investigación individual y grupal asociados a dicha formación y entrenamiento profesional.

La metodología didáctica se basa en la participación activa que permita la puesta en común del conocimiento personal alcanzado en las aulas, o en el desarrollo de la actividad profesional.

Se utilizarán casos reales y se mostrarán todos aquellos aspectos que son susceptibles de ser implementados en un ordenador.

Las actividades académicas que se desarrollen en el marco del Programa podrán adoptar las siguientes características:

Curso: desarrollo de una temática incluida en el programa, sobre una estructura bibliográfica determinada, con una extensión mínima de 10 (diez) horas lectivas y con un trabajo final integrador.

Cátedra abierta: temática de desarrollo continuo, abarcando uno o más períodos lectivos, tendiente a presentar distintas concepciones sobre un eje de conocimiento que se vincule a la empresa. Podrá comprender reuniones de trabajo, conferencias, mesas, desarrollo de paneles, y cualquier otra actividad académica que el Comité Académico considere adecuado y pertinente para el desarrollo de los objetivos perseguidos.

El otorgamiento de los créditos acordados a cada uno de los cursos de las asignaturas depende del cursado de las mismas y de la aprobación de un trabajo integrador de sus contenidos. En el caso de las Cátedras Abiertas depende de la asistencia y participación de los alumnos en las mismas.

La aprobación a la Maestría se realiza a través de la presentación y defensa ante un tribunal académico de un proyecto de empresa, donde se refleje el desarrollo empresarial y todas las problemáticas vinculadas con su gestión.

Las Horas de Investigación acerca de una de las temáticas de cursados se evalúan por informe de tutores, otorgándose 10 créditos luego de la presentación de los correspondientes informes.

Las Horas de Práctica Profesional se realizan en empresas vinculadas con la U.N.P.A. por convenio y se evalúan por monitores acreditándose luego de producido y evaluado en informe que aconseje alguna innovación en la metodología para los problemas de gestión empresarial.

Los créditos por Horas de Equivalencia en Inglés, así como los créditos por Horas de Equivalencia en Computación, se otorgan luego de un examen de competencia instrumentado por especialistas con pruebas específicas e idoneas.

La tesis de Maestría consistirá en la presentación de un proyecto de desarrollo empresario, que cuente con un Director apropiado, ante el Comité Académico, el que deberá admitirlo como proyecto de tesis. Luego de desarrollado deberá ser aprobado por una Comisión de tres especialistas y defendido publicamente.

Para cada actividad se otorgará un certificado de asistencia. El aprovechamiento de todas las actividades académicas será objeto de evaluación.

El programa abarcará dos cursos académicos, con un total de cuatro semestres.

Cada actividad académica otorga créditos sobre las siguientes bases:

Cantidad de horas presenciales, características de la evaluación, importancia de la temática desarrollada, actividades adicionales que establezcan los respectivos responsables académicos, entre otras.

El total de créditos académicos no podrá superar el triple de las horas presenciales de cada actividad académica (computando un crédito cada diez horas), excepto cuando las actividades se desarrollen sobre temáticas abordadas por los profesores visitantes extranjeros.

En todos los casos el Comité Académico decidirá acerca de los créditos sobre bases fundadas.

Para acceder a la titulación Magister del presente Programa los participantes deberán acumular un total de 120 créditos (1200 hs.), los que constarán en su legajo académico.

IX CONTENIDOS MÍNIMOS

1- SISTEMA ECONÓMICO:

1.1- Funcionamiento.

- 1.1.1- Nociones sobre Teoría de Comercio Internacional.*
- 1.1.2- Balanza de Pagos, tipos de cambio y mecanismos de ajuste.*
- 1.1.3- Economía Espacial: regionalismo e integración económica.*

2- EMPRESA Y ENTORNO:

2.1- La Empresa.

- 2.1.1- El entorno de la empresa, los sectores industriales.*
- 2.1.2- La dirección de la empresa.*
- 2.1.3- Informaciones necesarias para tomar decisiones estratégicas.*
- 2.1.4- Estrategias competitivas en sectores industriales genéricos.*

2.2- Casos.

3- ASPECTOS JURÍDICOS, CONTABLES Y FISCALES.

3.1- Formas jurídicas de la empresa.

3.2- Obligaciones legales de la empresa.

3.3- Aspectos contables de la empresa:

- 3.3.1- Regulación contable, modelos y derecho contable.*
- 3.3.2- Presentación de estados contables.*

3.4- Aspectos fiscales de la empresa:

- 3.4.1- Impuestos a las ganancias.*
- 3.4.2- Impuestos al valor agregado.*
- 3.4.3- Impuestos patrimoniales.*
- 3.4.4- Estructura de los impuestos provinciales.*
- 3.4.5- Régimen tributario de importaciones y exportaciones.*

3.5- Casos.

4- GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN:

4.1- Localización y distribución en planta.

4.2- Gestión de stocks.

4.3- Programación de Proyectos.

4.4- Gestión de Materiales.

4.5- Simulación.

4.6- Colas.

4.7- Control de calidad.

4.8- Técnicas de previsión.

4.9- Proceso de producción integrado.

4.10- Casos.

4.11- Soporte informático: QSOM.

5- GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

5.1- Planificación, reclutamiento y selección.

5.2- Entrenamiento y desarrollo

5.3- Motivación, desempeño y satisfacción.

5.4- Liderazgo.

5.5- Grupos.

5.6- Comunicación.

5.7- Cultura.

5.8- Ética.

5.9- Casos.

6- GESTIÓN COMERCIAL

6.1- Introducción.

6.2- Marketing - Mix.

6.3- Política de Productos.

6.3.1- Concepto de producto.

6.3.2- Ciclo de vida del producto.



6.3.3- *Posicionamiento del producto.*

6.3.4- *La marca.*

6.4- Política de Distribución.

6.5- Política de Precios.

6.6- Política de Comunicación.

6.7- Segmentación de mercados.

6.8- Casos.

7- GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA.

7.1- Introducción.

7.2- Rentabilidad del proyecto.

7.2.1- *Análisis de proyectos puros de inversión*

7.2.2- *Análisis de proyectos mixtos.*

7.3- Financiación de la empresa.

7.3.1- *Préstamos.*

7.3.2- *Empréstitos.*

7.3.3- *Nuevos instrumentos financieros.*

7.4- Interrelación entre la decisión de inversión y la decisión de financiación.

7.5- Presupuestación.

7.5.1- *Presupuestos operativos.*

7.5.2- *Presupuestos financieros.*

7.6- Planificación financiera.

7.7- Programación de inversiones.

7.8- Rentabilidad económico-financiera de la empresa.

7.9- Crecimiento sostenible y Ratio Q.

7.10- Casos.

7.11- Soporte informático: INVER, EXEL y LINDO.

8- MÉTODOS CUANTITATIVOS.

8.1- Introducción.

8.2- Estadísticas empresarial.

8.3- Métodos numéricos.

8.4- Bases de datos: Dbase III Plus.

8.5- Soporte informático: Statgraphics.

9- CONTABILIDAD DE GESTIÓN.

9.1- Contabilidad de costos para la toma de decisiones.

9.2- Proyección de la información económica-financiera.

9.3- Análisis e interpretación de la información.

9.4- Control de Gestión.

9.5- Casos.

10- VIABILIDAD DE LA EMPRESA.

10.1- Introducción.

10.2- Cuestionario para determinar la viabilidad.

005

ES COPIA

ANEXO II

NOMINA DE ALUMNOS

- 01- ABBONA, Angelina
- 02-BAETTI, Carlos
- 03-BARBERO, Enrique
- 04-BLANCH, Silvio Leonardo
- 05-CARPINTERO, Jorge Ricardo
- 06-CASTRO, Miguel
- 07-COSTILLA, Rubén
- 08-CABRERA, Graciela
- 09-CORNAGLIA, Ana María
- 10-DIAZ MANSILLA, Sonia
- 12-DUEÑAS, Juan Hé
- 13-DURAN PERALTA, Miguel Angel
- 14-ECHEVERRIA, Hugo
- 15-ESTIGARRIBIA, Ilse
- 16-ESQUIVEL, María Esther
- 17-FERNANDEZ, Jorge Horacio
- 18-FETTE, Enrique
- 19-FONTES, Enrique
- 20-HERNANDEZ, Maria Victoria
- 21-HOMES, Antonio
- 22-IBARROULE, Ana María
- 23-LANFRANCONI, Daniel
- 24-LURBE, Mario
- 25-MAC DONALD, Eduardo
- 26-MARQUES, Arnaldo Oscar
- 27-MARTIGNONI, Jorge Luis
- 28-MARTINEZ LLANEZA, Daniel
- 29-MIGUEL, Alfredo



- 30-MIRANDA, Gonzalo
31-MONTERO, Susana
32-MAUPRIVEZ, Mario
33-MIÑO CARBALLO, Horacio
34-MARASCHIN, Luis
35-ORTIZ DE ZARATE, Marcelo
36-PANDOLFI, Daniel
37-PAJARES, Adriana
38-PEDEMONTE, Alberto
39-PIERRE, Oscar
40-PONCE, Nelly
41-QUIRICONI, César Omar
42-REY, Gabriela Mabel
43-ROJAS, Hugo Santos
44-RUBINS, Roxana
45-RIOS, Miguel Angel
46-SASTRE, Ernesto
47-SCHINELLI, Daniel
48-SOFIA, Alberto Osiris
49-SOTO, Luis
50-TABORDA SCHULE, Julio
51-UEZ, Jorge Alberto
52-URBANO, Julio Eduardo
53-VACCA, Carlos
54-ZAPATERO, Gustavo

SON 54 (CINCUENTA Y CUATRO) ALUMNOS