

Río Gallegos, 7 de julio de 2004

**VISTO:**

El Expediente N° 04651-R-04; y

**CONSIDERANDO:**

Que por el mismo se tramita la implementación del Programa de Jóvenes Emprendedores en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral;

Que el citado Programa tiene por objeto estimular y fortalecer las capacidades, actitudes y aptitudes emprendedoras de los estudiantes y recientes graduados;

Que la Universidad Nacional de la Patagonia Austral estima necesario continuar diseñando e implementando acciones que contribuyan a canalizar y potenciar las necesidades de formación en competencias emprendedoras, en virtud de lo cual ha considerado impulsar el espíritu emprendedor y creativo de los jóvenes a través del "Concurso de Ideas Emprendedoras 2004";

Que dicho Concurso constituye una herramienta complementaria de las actividades centrales del Programa Jóvenes Emprendedores como se ha demostrado en convocatorias realizadas en años anteriores;

Que la Comisión Extensión, Vinculación, Investigación y Capacitación del Consejo Superior recomienda la aprobación del proyecto "Concurso de Ideas Emprendedoras 2004";

Que puesto a votación en acto plenario se aprueba por unanimidad;

**POR ELLO:**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL  
RESUELVE:**

**ARTICULO 1°:** CONVOCAR a los alumnos y graduados de hasta dos años de antigüedad desde su graduación, de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, al "Concurso de Ideas Emprendedoras 2004" en el marco del "Programa de Jóvenes Emprendedores" el cual tiene por objetivo fomentar su cultura emprendedora, y que se desarrollará conforme a los establecido en la presente resolución.

**ARTICULO 2°:** APROBAR las bases y condiciones del proyecto "Concurso de Ideas Emprendedoras 2004" que como Anexo I forma parte integrante de la presente.

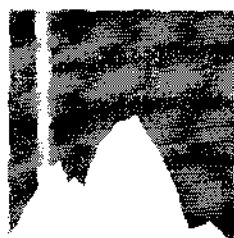
**ARTICULO 3°:** ESTABLECER que se premiará a los tres (3) proyectos que logren mayor puntaje en la evaluación del Jurado, conforme a los siguientes montos:

- |           |   |
|-----------|---|
| 1° Premio | PESOS TRES MIL (\$ 3.000,00)            |
| 2° Premio | PESOS MIL QUINIENTOS (\$ 1.500,00)      |
| 3° Premio | PESOS SETECIENTOS CINCUENTA (\$ 750,00) |

**ARTICULO 4°:** ESTABLECER que se entregara una Mención a cada uno de los grupos preseleccionados.

**ARTICULO 5°:** ESTABLECER que todos los Planes de Negocios participantes se incluirán en el Banco de Proyectos de la UNPA.

**ARTICULO 6°:** ESTABLECER que la Secretaría de Extensión Universitaria de esta Universidad es la autoridad de aplicación y encomendar la difusión e implementación del Concurso.



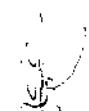
**UNPA**

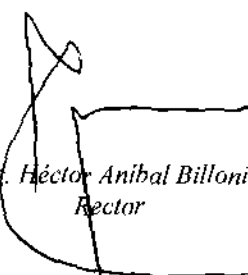
Universidad Nacional  
de la Patagonia Austral

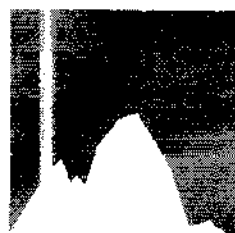
**ARTICULO 7º:** CONSTITUIR una Comisión de seguimiento y coordinación de la implementación de este Concurso la que estará integrada por el docente – responsable de este proyecto, Lic. Alberto Salazar y un docente de cada Unidad Académica, que serán elegidos por acuerdo de Decanos y la Secretaría de Extensión de la UNPA.

**ARTICULO 8º:** ESTABLECER que a cada proyecto se le deberá brindar la necesaria capacitación y asistencia técnica permanente para el desarrollo lógico del Plan de Negocios, a través de acciones de cada Unidad Académicas de la UNPA.

**ARTICULO 9º:** TOMEN RAZON Secretarías de Rectorado, Unidades Académicas, dése a publicidad y cumplido, ARCHÍVESE.

  
Adela Muñoz  
Secretaría Consejo Superior

  
Ing. Héctor Aníbal Billoni  
Rector



**UNPA**

Universidad Nacional  
de la Patagonia Austral

## ANEXO I

### CONCURSO DE IDEAS EMPRENDEDORAS

#### **BASES DEL CONCURSO**

**Participantes:** Abierto para equipos de hasta cinco alumnos y/o graduados de hasta dos años de antigüedad desde su graduación, en ambos casos de la **UNPA**.

El desarrollo del **Concurso de Ideas Emprendedoras** constará de tres etapas:

1. **Una etapa de inscripción de Ideas** que se presentarán en un resumen y será evaluadas por un jurado compuesto por docentes de la Universidad. Esta etapa finaliza el día 30 de agosto de 2004.

Los resultados de la evaluación de los resúmenes serán publicados en el sitio institucional de la **UNPA**, el 15 de setiembre de 2004.

2. **Una etapa de desarrollo de Plan de Negocios** en la que participarán los grupos preseleccionados en la etapa anterior; la misma se inicia en setiembre y finalizará el día 15 de noviembre de 2004.
3. Y por último la presentación institucional del **Plan de Negocios** ante la comunidad, potenciales inversores y medios de prensa.

En esta oportunidad se entregarán los premios a los equipos ganadores.

Se pretende realizar este evento en diciembre de 2004 en el marco de los actos que conmemoran el Aniversario de la **UNPA**, en la Unidad Académica Caleta Olivia.

**Número de participantes por equipo:** como máximo cinco.

**Premios:** El Premio del **Concurso** consistirá en:

- a) Un Certificado Participación a los equipos participantes en la Presentación Institucional del Plan de Negocios ante la comunidad, potenciales inversores y medios de prensa.
- b) La suma de Pesos Tres Mil (\$ 3.000,00) al primer premio meritario.
- c) La suma de Pesos Un Mil Quinientos (\$ 1.500,00) al segundo premio meritario.
- d) La suma de Pesos Setecientos Cincuenta (\$ 750,00) al tercer premio meritario.
- e) Se hará entrega de una mención a cada uno de los grupos preseleccionados en la primera etapa, en la Presentación Institucional del Plan de Negocios ante la comunidad, potenciales inversores y medios de prensa.

**Observaciones:** Las ideas deberán ser originales, aspecto que será evaluado por el Jurado. Los participantes podrán solicitar asesoramiento a docentes de la **UNPA**.

**Novedades y resultados:** toda novedad, resultado, aclaración o interpretación será publicada en el sitio institucional de la **UNPA**, por lo que solicitamos leerla frecuentemente.

**Aspectos a ser tomados en cuenta por los jurados:** El trabajo tiene como objetivo el análisis e identificación de oportunidades originales de negocios y en caso de evolucionar a la segunda etapa, el desarrollo de un **Plan de Negocios** que permita llevar a la práctica la idea presentada.

El jurado basará su dictamen en los siguientes aspectos:

- ✓ Rigor conceptual en la argumentación, calidad de datos empleados como soporte al trabajo.
- ✓ Capacidad analítica, sintética y originalidad del enfoque.
- ✓ Claridad y prolijidad en la presentación, tanto del texto como del material de apoyo.



- ✓ Originalidad de la idea de negocios presentada y posibilidad de llevar a la práctica la misma.

El **Concurso** podrá ser declarado desierto en cualquiera de sus dos etapas si el jurado considera que los trabajos presentados no alcanzan un nivel adecuado de calidad.

1. El jurado a cargo de la selección de las ideas estará integrado por :
  - un docente UART
  - un docente UARG
  - un docente UACO
  - un docente UASJ
2. El jurado a cargo de la evaluación de los Planes de Negocios estará integrado por referentes de la comunidad de la región y por personas ajenas a la UNPA. Serán elegidos por acuerdo entre los Decanos de las cuatro Unidades Académicas y la Secretaría de Extensión Universitaria de la **UNPA**.

Serán funciones del Jurado:

  - a) Proceder al análisis y evaluación de los proyectos.
  - b) Seleccionar los proyectos premiados, acorde con los criterios de evaluación, determinando el orden de mérito.
  - c) A falta de proyectos que satisfagan los criterios de evaluación, el Jurado podrá declarar vacante todos o alguno de los premios previstos en la presente convocatoria.

Las decisiones del Jurado son inapelables.

#### **Reservas de la UNPA:**

La UNPA se reserva el derecho de publicar el nombre del/los ganadores y el/los proyectos en forma íntegra, como también incorporar a su **Banco de Proyectos** a todos los **Planes de Negocios** participantes en este **Concurso**.

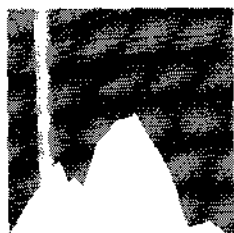
Toda documentación recibida no será devuelta.

Dada las características y alcance de este **Concurso**, la UNPA se reserva el derecho de alterar el cronograma de ejecución del mismo, en la medida que dicha modificación implique una extensión de los plazos definidos originalmente.

En ninguna circunstancia, los plazos originales podrán ser acortados.

Cualquier situación no prevista por estas bases, será resuelta por la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNPA, en acuerdo con los responsables del Proyecto, y su decisión será inapelable.

**Aceptación de las Bases y condiciones:** La mera participación en este concurso, implica el conocimiento y la aceptación de las bases y condiciones.



**UNPA**

Universidad Nacional  
de la Patagonia Austral

#### **PRESENTACION DE LA IDEA:**

1. El resumen exponiendo la idea de negocios será atribuible al grupo presentante.
2. El mismo deberá ser entregado en sobre cerrado con la frase "**Concurso de Ideas Emprendedoras**" hasta el día 30 de agosto de 2004 en Mesa de Entradas de la Unidad Académica de base del grupo presentante.
3. Extensión máxima: 3 hojas tamaño A4, a doble espacio.
4. Presentar cinco (5) copias, en papel A4, simple faz y formato digital.
5. La primera hoja del resumen deberá contener un seudónimo identificador de los autores del mismo. Se deberá entregar además en sobre cerrado, una lista de los integrantes del equipo, el seudónimo utilizado, junto con direcciones postales y electrónicas, teléfonos particulares y el currículum vitae de los integrantes. En ningún lugar del trabajo deben figurar el nombre de los autores.
6. La presentación de **la Idea** deberá detallar descripción del producto o servicios, mercado objetivo y ventaja competitiva del producto o servicio.

11/08/04

\_\_\_\_\_

**Resolución Nro.068/04-CS-UNPA**

## **PLAN DE NEGOCIOS**

Elementos a considerar en la presentación del **Plan de Negocios**:

El mismo deberá ser entregado en sobre cerrado con la frase "**Concurso de Ideas Emprendedoras**" hasta el día 15 de noviembre de 2004 en Mesa de Entradas y Salidas de la Unidad Académica de Base del grupo presentante.

Extensión máxima: 30 hojas tamaño A4, a doble espacio, incluyendo anexos.

Presentar cinco (5) copias, en papel A4, simple faz.

Adjuntar Disquette de 3<sup>1/2</sup> conteniendo el Plan de Negocios.

En ningún lugar del trabajo debe figurar el nombre de los autores.

El **Plan de Negocios** debe contener las siguientes secciones:

### **1. Página de presentación**

La página de presentación debe contener el seudónimo del grupo presentante del plan y la fecha de presentación.

### **2. Índice de contenidos**

El índice de contenidos debe exponer un índice de los capítulos y apéndices que expone el plan.

### **3. Sumario Ejecutivo**

El Sumario Ejecutivo debería exponer una breve descripción del negocio, su misión y sus objetivos, el perfil de las personas que lo llevarán a cabo, un resumen de los contenidos de los capítulos que se expondrán posteriormente en el plan de negocios, y los requerimientos de fondos del mismo.

- Concepto del negocio
- Oportunidad
- Estrategia de entrada
- Detalle del mercado objetivo y su dimensión
- Ventaja competitiva del producto o servicio
- Evaluaciones preliminares económico – financieras
- Integrantes del equipo

### **4. Objeto de Negocios**

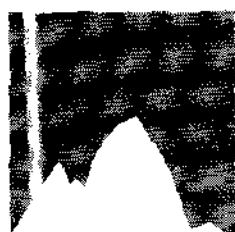
Debe describirse la misión del negocio, los objetivos del mismo, y también las oportunidades que el negocio presenta y los motivos por los cuales el equipo puede aprovechar esas oportunidades.

### **5. Productos y Servicios**

El Plan de Negocios debe incluir una descripción de los productos y/o servicios que el proyecto promueve vender. Trata de aspectos técnicos y sobre las ventajas de los productos y servicios con respecto a las necesidades de mercado y los productos y servicios de los competidores.

### **6. Análisis de Mercado**

La sección de análisis de mercado evalúa el mercado potencial y sus consumidores, sus necesidades y características. También trata de los competidores que se encuentran activos en el mercado; examina sus fortalezas y debilidades comparadas con las ventajas y competitividad relativa de los productos y servicios a ofrecer.



**UNPA**

Universidad Nacional  
de la Patagonia Austral

## **7. Estrategia y Plan de Marketing**

Esta sección describe la estrategia de penetración en el mercado ~ canales de comercialización y fijación de precios. También detalla los recursos humanos involucrados en marketing, presupuesto de marketing y otros recursos.

## **8. Plan Operativo**

El Plan Operativo incluye una descripción de cómo se establecerá el negocio y como comenzará a operar. Engloba los siguientes conceptos:

- **Administración y Organización:** describe la estructura de organización y management, los responsables por las actividades a desarrollarse, etc.
- **Producción:** describe como se llevará a cabo la producción del bien o la prestación del servicio.
- **Equipamiento:** describe el equipamiento necesario para llevar a cabo el negocio y su costo.
- **Plan Financiero:** incluye los supuestos de trabajo con respecto al mercado, precios, costos, y los resultados financieros previstos para el proyecto. Expone principalmente el flujo de fondos que requiere y generará el proyecto, en un horizonte estimado de cinco años.

## **9. Anexos e Información de soporte**

Esta sección incluye información detallada respecto de las diferentes secciones del Plan de Negocios.