

UNPA

Universidad Nacional
de la Patagonia Austral

Río Turbio, 3 de junio de 2005

VISTO:

El Expediente N° 13.025-UARG-99; y

CONSIDERANDO:

Que se tramita por el mismo la creación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social;

Que el Consejo Superior mediante Resolución Nro.120/04-CS-UNPA crea la carrera Licenciatura en Comunicación Social en el ámbito de la UNPA;

Que fueron atendidas las recomendaciones realizadas por los evaluadores externos al proyecto original;

Que el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social es aprobado mediante Resolución del Rector N° 066/05 ad referendum del Consejo Superior;

Que en el citado instrumento legal se establecen los objetivos de la carrera, el perfil del egresado, alcances del título, estructura curricular y contenidos mínimos de los espacios curriculares;

Que asimismo se aprueban las tablas de homologación entre los planes de estudios de las carreras Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social y Licenciatura en Comunicación Social;

Que la Comisión Docencia, Concursos y Evaluación recomienda en su despacho ratificar la Resolución N° 066/05;

Que la presente tramitación se encuadra en el inciso f) del artículo 44 del Estatuto de la Universidad;

Que en acto plenario se aprueba por unanimidad el despacho de Comisión;

POR ELLO:

**EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL
R E S U E L V E :**

ARTICULO 1°: RATIFICAR la Resolución de Rectorado N° 066/05 ad-referendum del Consejo Superior que como anexo único forma parte de la presente.

ARTICULO 2°: TOMEN RAZON Secretarías de Rectorado, Unidades Académicas, dése a publicidad y cumplido, ARCHÍVESE.

Adela H Muñoz
Secretaría Consejo Superior

Ing. Héctor Aníbal Billoni
Rector

Río Gallegos, 28 de febrero del año 2005.-

VISTO:

Expediente N° 13.025/99; y

CONSIDERANDO:

Que por el mismo se tramita la creación de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social en el ámbito de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral;

Que por Resolución N° 120/04-CS UNPA se dispuso la creación de la mencionada carrera en el ámbito de la UNPA;

Que el proyecto original, elaborado en la Unidad Académica Río Gallegos, fue evaluado por consultores externos quienes efectuaron recomendaciones para su perfeccionamiento;

Que fueron atendidas las recomendaciones realizadas por los evaluadores externos propiciando el aseguramiento de la calidad del plan de formación propuesto;

Que el Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social está orientado a la búsqueda de una mayor legitimación académica y proyección social, con el propósito de brindar una rigurosa y sistemática formación teórica práctica, y una formación técnico profesional acordes con el perfil de la carrera;

Por ello;

EL RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL
AD-REFERÉNDUM DEL CONSEJO SUPERIOR
RESUELVE:

Artículo 1°.- APROBAR el Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social, que obra en el Anexo I de la presente Resolución.-

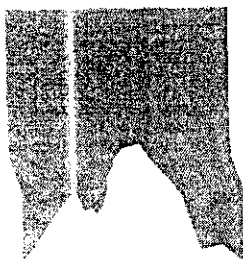
Artículo 2°.- ESTABLECER que los Objetivos de la Carrera, el perfil del egresado, los alcances del título, la Estructura Curricular del Plan de Estudios y los contenidos mínimos de los espacios curriculares de la Licenciatura en Comunicación Social, son los incluidos en el Anexo I de la presente Resolución.-

Artículo 3°.- APROBAR la Tabla de Homologación entre los Planes de Estudios de las carreras Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social, aprobada por Resolución N° 126/94-CS UFPA, y su modificatoria N° 129/96-CS UNPA, y Licenciatura en Comunicación Social, que obra en el Anexo II de la presente Resolución.-

Artículo 4°.- APROBAR la Tabla de Homologación entre los Planes de Estudios de las carreras Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social, aprobada por Resolución N° 093/91-CS UFPA, y Licenciatura en Comunicación Social, que obra en el Anexo III de la presente Resolución.-

RECTORADO

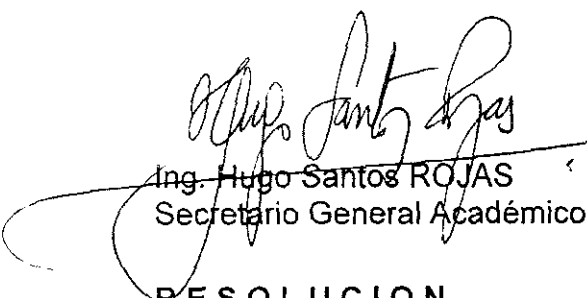
066

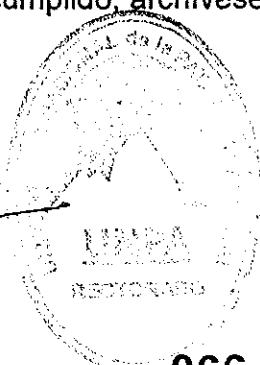


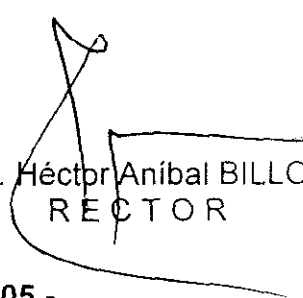
UNPA

Universidad Nacional
de la Patagonia Austral

Artículo 5°.- TOMEN CONOCIMIENTO, Secretarías de Rectorado, Unidades Académicas, dése a publicidad y cumplido, archívese.-


Ing. Hugo Santos ROJAS
Secretario General Académico




Ing. Héctor Aníbal BILLONI
RECTOR

RESOLUCION

N° 066

-2005.-

j.a.

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

GLADYS L. ...
Jefa Departamento ...
Universidad Nacional de la Patagonia Austral

ANEXO I

TÍTULO: Licenciado/a en Comunicación Social

DURACIÓN DE LA CARRERA: 4 años y un Cuatrimestre

TOTAL DE HORAS DEL PLAN DE ESTUDIO: 2.605 Horas

I. OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Formar a nivel universitario profesionales especializados en las Ciencias de la Comunicación Social en general y en sus roles específicos en particular, capaces de interpretar la realidad regional y nacional.
- Integrar los conocimientos teóricos en producciones concretas que preparen para el ejercicio profesional del comunicador social
- Ejecutar acciones de comunicación enmarcadas en saberes teóricos que las sustenten.
- Contextualizar la problemática disciplinar dentro de las corrientes de pensamiento.
- Desarrollar creatividad y originalidad en el abordaje de los temas de su especialidad.
- Adquirir conocimientos que le permitan desarrollar su capacidad para planificar, conducir y evaluar procesos de investigación en el área de la Comunicación.
- Adquirir capacidad de trabajo en equipo.

II. PERFIL DEL EGRESADO

El licenciado en comunicación social:

- ♦ deberá ser un profesional idóneo para interpretar, planificar, producir, ejecutar y evaluar tareas propias de la comunicación social en general y en sus roles específicos en particular.
- ♦ deberá poseer las herramientas prácticas que le permitan realizar producciones concretas en el ejercicio profesional.
- ♦ estará dotado de capacidad crítica y productiva y de una formación que lo habilite a trabajar en equipos interdisciplinarios para abordar problemas de comunicación sin desconocer la complejidad del campo.

III. ALCANCES DEL TÍTULO

El egresado estará en condiciones de:

- Diseñar estrategias de comunicación institucional, empresarial y de medios masivos.
- Investigar sobre el campo de la comunicación en la búsqueda de la actualización constante y la producción de conocimientos.
- Intervenir en la planificación de programas de comunicación tendientes a acompañar procesos de conocimiento en distintos ámbitos, niveles o instancias.
- Coordinar, planificar, ejecutar y evaluar tareas propias de la comunicación social en medios masivos.
- Estudiar y entender con sentido crítico la importancia sociocultural de la comunicación.

066

ES COPIA DEL ORIGINAL

GRADYS LÓPEZ
Jefa Departamento de Asesoría
Universidad Nacional de La Plata - Argentina

IV. ESTRUCTURA CURRICULAR

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Orden	Código	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
		Primer Año <u>Primer Cuatrimestre</u>				
01	1107	Introducción al Conocimiento Científico	C	4 hs.	60 hs	
02	1406	Sociología General	C	4 hs.	60 hs	
03	0901	Análisis y Producción del Discurso	A	2 hs.	60 hs	
04	1407	Introducción a los Medios Masivos	C	4 hs.	60 hs	
05	0008	Herramientas de Informática	C	6 hs	90 hs	
		<u>Segundo Cuatrimestre</u>				
06	1108	Ciencia, Universidad y Sociedad	C	4 hs.	60 hs	
07	1375	Taller de Nuevas Tecnologías de la Comunicación	C	4 hs.	60 hs	05
08	1376	Taller de Producción Escrita	C	4 hs.	60 hs	
09	1377	Semiótica	C	4hs	60 hs	
		Segundo Año <u>Primer Cuatrimestre</u>				
10	1374	Teoría de la Comunicación I	C	6 hs	90 hs	02
11	1379	Comunicación Gráfica y Taller I	C	4 hs.	60 hs	04/ 07/ 08
12	1380	Comunicación Radiofónica y Taller I	C	4 hs.	60 hs	04
13	1381	Taller de Diseño Gráfico y Fotografía	C	6 hs.	90 hs	07
		<u>Segundo Cuatrimestre</u>				
14	1382	Comunicación Gráfica y Taller II	C	4 hs	60 hs	11/13
15	1383	Comunicación Radiofónica y Taller II	C	4 hs	60	12
16	1384	Inglés I	C	4 hs	60 hs	
17	0439	Historia Americana y Argentina Contemporánea	C	6 hs	90 hs	
		Tercer Año <u>Primer Cuatrimestre</u>				
18	0444	Lenguaje de los Medios de Comunicación	C	6 hs	90 hs	13
19	1378	Teoría de la Comunicación II	C	6 hs	90 hs	10
20	1386	Comunicación Audiovisual y Taller I	C	4 hs	60 hs	04/ 13
21	1387	Optativa / Electiva 1 (*)	C	4 hs	60 hs	
		<u>Segundo Cuatrimestre</u>				
22	1388	Comunicación Audiovisual y Taller II	C	4 hs	60 hs	20
23	1389	Optativa / Electiva 2 (*)	C	4 hs	60 hs	
24	1390	Metodología de la investigación en Comunicación	C	6 hs	90 hs	01
25	1391	Inglés II	C	4 hs	60 hs	16

066

Orden	Código	Asignaturas	Dedicación	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Total	Correlatividad
		Cuarto Año <u>Primer Cuatrimestre</u>				
26	1408	Publicidad, Propaganda y Taller	C	4 hs	60 hs	02/ 13
27	1392	Opinión Pública	C	4 hs	60 hs	19
28	1019	Literatura de Masas	C	4 hs	60 hs	09
29	1409	Seminario de Investigación Periodística	C	3 hs	45 hs	14/ 24
30	1393	Seminario de Tesis	A		250 hs	24
		<u>Segundo Cuatrimestre</u>				
31	0442	Comunicación Educativa	C	6 hs	90 hs	19
32	1394	Seminario de Pensamiento Contemporáneo	C	4 hs	60 hs	17
33	1385	Seminario de Comunicación Estratégica	C	4 hs	60 hs	19
34	1395	Optativa / Electiva 3 (*)	C	4 hs	60 hs	
		Cuarto Año <u>Primer Cuatrimestre</u>				
35	1397	Práctica Profesional (**)	C		150 hs	14/ 15/ 22

NOTAS:

(*) **Optativa / Electiva 1, 2 y 3:** Al comenzar a cursar el tercer año el alumno deberá elegir espacios curriculares ofrecidos por la UNPA de acuerdo al perfil que prefiera complementar su formación. Esta elección deberá contar con asesoramiento docente y aprobación de la Secretaría Académica. Eventualmente podrá acreditar formación recibida en otras universidades. Los espacios elegidos, o a acreditar, deberán justificar una intensidad de formación equivalentes a 180 horas reloj como mínimo.

(**) Para poder realizar la Práctica Profesional el alumno deberá haber regularizado el total de las asignaturas del Plan de Estudios y tener aprobado 3° año.

OTROS REQUISITOS:

El alumno deberá presentar una Tesis como instancia de cierre de la Licenciatura. Para presentarla el alumno deberá haber aprobado todas las asignaturas de la carrera.

Los aspectos relativos a su presentación y defensa, se regirán por el Reglamento de Tesis en vigencia.

TOTAL DE HORAS DEL PLAN DE ESTUDIO: 2.605 HORAS

Nota: La carga horaria del Plan de Estudios podrá ampliarse si la intensidad de formación del tramo correspondiente a los espacios Optativa / Electiva 1, 2 y 3 supera las 180 horas.

[Handwritten signature and stamp]

066

GLADYS LOPEZ
Jefe Departamento de Asesoría
Universidad Nacional de Cuyo

GLADYS LOPEZ

V. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1. Introducción al Conocimiento Científico

Filosofía, Ciencia y Epistemología.
Clasificación de las ciencias.
Estructuras y validez de las teorías.
Nuevas posturas sobre la ciencia.

2. Sociología General

Introducción a la sociología.
Historia y epistemología del conocimiento sociológico.
Principales corrientes y escuelas sociológicas.
Teorías y conceptos fundamentales de la sociología.
Áreas de especialización.

3. Análisis y Producción del Discurso

- a) Análisis y comprensión del discurso: nociones básicas de la teoría de la comunicación y de la enunciación, de semántica y pragmática.
- b) Análisis y producción del discurso: operaciones de planificación del texto como unidad semántico-pragmática. Del Plan global a la puesta en texto: cohesión y coherencia. La arquitectura de la frase, del párrafo, del texto. Normativa: problemas de gramaticalidad, de adecuación y de estilo.

4. Introducción a los medios masivos

El objetivo de esta materia es acercar a los alumnos a la realidad de los medios de comunicación (radio, televisión, diarios, revistas, portales de internet, etc.) a partir del análisis del proceso de construcción de los mensajes hasta su difusión, en el contexto nacional y local.

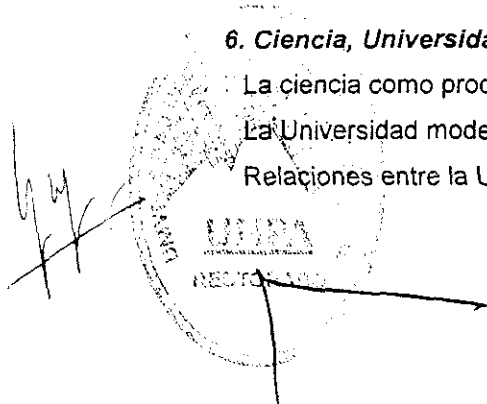
5. Herramientas de Informática

Sistemas Hardware.
Sistemas Software.
Procesadores de texto.
Planillas de cálculo

SEGUNDO CUATRIMESTRE

6. Ciencia, Universidad y Sociedad

La ciencia como producción social.
La Universidad moderna como organización del conocimiento: modelos y sentidos.
Relaciones entre la Universidad, la Sociedad y el Estado.



066

La Universidad desde una perspectiva histórica.

Ciencias y Proyectos Universitarios en la región patagónica.

7. Taller de Nuevas Tecnologías de la Comunicación

Hardware: Tecnología multimedia: Hardware para la producción de una aplicación multimedia. Las redes y otros soportes extensos de información. Requerimientos comunicacionales. Conexiones a Internet.

Software: El lenguaje multimedia: Software para la producción de una aplicación multimedia. Software de redes.

Internet : Servicios estándar y servicios particulares (e-mail, chat, etc.). Internet como herramienta profesional: Estrategia de búsqueda, buscadores, etc. Software orientado a la producción, digitalización, formatos de la información. Programas de edición, compresión. Generación electrónica de imágenes

Páginas web: realización y publicación. Introducción al HTML. Sistemas de publicación personal (weblogs).

Comunicación en la Sociedad de la Información: Formatos, procesos y tecnologías de la comunicación. Multimedios, nuevas tecnologías de edición. Nuevos programas para Internet y comunicación.

Digitalización de los espacios públicos: tecnologías para la administración de corporaciones multimediáticas. Vida cotidiana y nuevas tecnologías: aprendizaje, tiempo libre y trabajo. Narrativas electrónicas. Proyectos comunicacionales mediados por las Nuevas Tecnologías (NN. TT.).

8. Taller de Producción Escrita

En esta asignatura se analiza el uso de la lengua española oral y escrita en los medios de comunicación de masas. Su objetivo es proporcionar a los estudiantes de Comunicación las herramientas lingüísticas imprescindibles para el desarrollo de su carrera profesional a través de una metodología de taller de producción.

9. Semiótica

El fenómeno semiótico. Evolución histórica de la Semiótica como disciplina.

El estudio de la producción social de sentido. Las clasificaciones sociales de los discursos y su consideración por parte de la teoría semiótica.

La imagen como texto. Semióticas visuales. Semióticas sincréticas.

SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

10. Teoría de la Comunicación I

Principales Teorías pioneras en el campo: estudios sobre los efectos de la comunicación a corto plazo y largo plazo.

Funcionalismo: Crítica: La Escuela de Frankfurt, Estudios Culturales.

El poder de los medios de comunicación: Información y Poder.

11. Comunicación Gráfica y Taller I

El Periodismo. Concepto, modalidades, características.

El perfil del Periodista. Su responsabilidad social.

El desarrollo de los Medios de Comunicación.

El tratamiento periodístico de la realidad social.

066

El género informativo. Noticia. Crónica. Entrevista.
Titulación. Estilo periodístico. Las fuentes.

12. Comunicación Radiofónica y Taller I

La radiofonía. Características. Tipos de radiodifusión. Géneros en radio. Lenguaje radiofónico periodístico: género informativo. Guión Radiofónico. Musicalización en radio. Artística. Práctica de locución.

13. Taller de Diseño Gráfico y Fotografía

Objetivo general:

La materia explorará los aspectos del Diseño Gráfico como una actividad de visualización de la información y los cambios que las nuevas tecnologías introducen en géneros periodísticos.

Contenidos:

Información visual y diseño. Contenido y forma. Principios básicos de aplicación general en diseño periodístico. Tendencias. Información visual y conocimiento.

Qué es información. Visualizar la información. Información en la era de la Comunicación. Información visual e información verbal.

Fotografía: historia y técnicas básicas. Fotografía en Diseño Periodístico: definición y funciones, técnicas básicas; colocación, tamaño, página. Prácticas de notas gráficas. Edición. Pie de foto. Infografías. Prácticas de notas gráficas y publicitarias. Edición y Tratamiento digital. Estilos.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

14. Comunicación Gráfica y Taller II

El Género Interpretativo: La Crónica Interpretativa, la Nota.

El género de Opinión: El Comentario, el Informe Especial.

Editorial. Columna de Opinión. La crítica. El Ensayo.

Estilos de cada Género.

Diagramación. Ilustración e Infografía.

15. Comunicación Radiofónica y Taller II

Producción en radio. Historia de la radio. Guión radiofónico.

Musicalización en radio. Géneros interpretativo y de opinión.

Producción de programas. Artística en radio. Publicidad en radio.

Manejo del archivo. La empresa radial. Edición digital de sonido.

Ley de radiodifusión. Práctica de locución.

16. Inglés I

Morfología. Sintaxis de la oración simple.

Funciones lingüísticas: analogía y ejemplificación, causa y efecto, adición, opción y oposición o contraste.

17. Historia Americana y Argentina Contemporánea

Surgimiento de la etapa de expansión hacia fuera (1850-1880). Plenitud de la etapa de expansión hacia fuera (1880-1930). Crecimiento hacia adentro (1930-1960). Internacionalización de la economía (1960 en adelante).

TERCER AÑO
PRIMER CUATRIMESTRE

18. Lenguaje de los Medios de Comunicación

Los medios audiovisuales y sus diversos soportes gráficos y electrónicos.

Determinación de tipos de lenguaje: cine, televisión, radio, revistas, afiches, diarios, historietas, fotonovelas y humor gráfico.

Los distintos géneros de los medios masivos relacionados con las funciones comunicativas específicas.

19. Teoría de la Comunicación II

Fundamentos filosófico-epistemológicos de la disciplina. La investigación en comunicación. La comunicación masiva y el contexto económico, político, cultural y tecnológico en el marco de la globalización: el debate actual. La producción teórica de la escuela latinoamericana.

20. Comunicación Audiovisual y Taller I

El fenómeno televisivo. Aspectos culturales. Organización. Nuevos medios audiovisuales.

Principales componentes técnicos. Producción, realización y post-producción.

21. Optativa / Electiva 1

Al comenzar a cursar el tercer año el alumno deberá elegir espacios curriculares ofrecidos por la UNPA de acuerdo al perfil que prefiera complementar su formación. Esta elección deberá contar con asesoramiento docente y aprobación de la Secretaría Académica con el aval de las instancias de apoyo al desarrollo, seguimiento y evaluación curricular de la Carrera. Eventualmente podrá acreditar formación recibida en otras universidades. Cada uno de los espacios elegidos o a acreditar deberán justificar una intensidad de formación equivalentes a 60 horas reloj como mínimo.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

22. Comunicación Audiovisual y Taller II

Los géneros televisivos. La información televisiva. La ficción televisiva.

El documental. La narrativa audiovisual. La nueva televisión.

Taller de Lenguaje verbal y gestual. Plástica ante la cámara.

23. Optativa / Electiva 2

Al comenzar a cursar el tercer año el alumno deberá elegir espacios curriculares ofrecidos por la UNPA de acuerdo al perfil que prefiera complementar su formación. Esta elección deberá contar con asesoramiento docente y aprobación de la Secretaría Académica con el aval de las instancias de apoyo al desarrollo, seguimiento y evaluación curricular de la Carrera. Eventualmente podrá acreditar formación recibida en otras universidades. Cada uno de los espacios elegidos o a acreditar deberán justificar una intensidad de formación equivalentes a 60 horas reloj como mínimo.

24. Metodologías de la Investigación en Comunicación

Fundamentos de la investigación comunicacional. La comunicación como objeto de estudio en las distintas perspectivas teóricas. La investigación en comunicación y la práctica profesional del comunicador. Formulación de un problema de investigación en comunicación. Tipos de diseño y

[Handwritten signature and stamp]

066

estrategias de operacionalización. Abordaje cuantitativo y cualitativo. Instrumentos de relevamiento.
Estrategias para la producción

25. Inglés II

Desarrollo de la expresión oral y la comprensión auditiva.
Realización de distintos tipos de intercambio.
Planificación y organización de distintas situaciones.
Mantenimiento de contactos sociales y profesionales.
Intercambio de Información, puntos de vista y sentimientos.

CUARTO AÑO **PRIMER CUATRIMESTRE**

26. Publicidad, Propaganda y Taller

Teoría y técnica de la publicidad. Aspectos histórico / sociales de la publicidad. Principios económicos de la publicidad. Fundamentos psicológicos de la publicidad, concepto de propaganda. Teoría de la motivación. Técnicas propagandistas. Medios de publicidad. Clasificación de los medios. Medios gráficos y audiovisuales. Producción de medios. Campaña publicitaria. Diferentes tipos de campañas. La organización de empresa publicitaria. Diseño y producción de campaña publicitaria. Taller de diseño gráfico publicitario.

27. Opinión Pública

Concepto y diferentes teorías. Su relación con la política.
Opinión pública y sociología. Las muestras y sus proyecciones.
Las encuestas y mediciones. Su relación con el marketing político.
Distintas técnicas de medición. Impacto y manipulación.

28. Literatura de Masas

Sociedad y cultura de masas. Géneros de la literatura de masas.
La literatura policial. La ciencia ficción. La literatura de terror.
Otros géneros: novela sentimental, literatura infantil.

29. Seminario de Investigación Periodística

La investigación como recurso periodístico.
Herramientas y recursos para la investigación.
Presiones a la prensa.
El Periodismo de Investigación y su inserción en los medios.
Investigación y denuncia.
Nuevo periodismo y literatura de no ficción.
Informes de investigación.

30. Seminario de Tesis

Objetivos generales: integrar los conocimientos conceptuales y metodológicos adquiridos en un trabajo de profundización y reflexión sobre una temática especial. Iniciarse en la investigación académica.

UNPA
FECUNDADO

266

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Contenidos:

El Seminario de Tesis comprenderá por una parte **el desarrollo teórico** referido a los contenidos formales de un proyecto de investigación, en instancias presenciales de carácter obligatorio y por otra, el diseño del proyecto de tesis

Los alumnos deberán elaborar un proyecto de Tesis individual que responda a los contenidos y requisitos formales determinados durante el desarrollo del Seminario de Tesis. El tema de investigación elegido debe posibilitar a los estudiantes la aplicación integral y sistemática de los conocimientos teóricos y metodológicos.

SEGUNDO CUATRIMESTRE**31. Comunicación Educativa**

Los medios de comunicación y su utilización en el aula. La pedagogía de la comunicación: características. El lenguaje de los multimedia. La educación a distancia: fundamentos y caracteres.

32. Seminario de Pensamiento Contemporáneo

El Seminario tiene como objetivo desarrollar el pensamiento contemporáneo desde una perspectiva ontológica de la actualidad, para lo cual en cada año académico podrán proponerse diferentes temas y autores a desarrollar durante el cursado del Seminario sobre el eje teórico planteado en este mismo párrafo.

33. Seminario de Comunicación Estratégica

Conceptos de teoría, comunicación, intervención y especificidad profesional. La imbricación teoría-realidad. La comunicación como momento relacionante de la diversidad sociocultural. El comunicador como profesional con capacidad de interpelar la dinámica social para operar crítica y valorativamente en su dimensión comunicativa. La visión paradigmática. Marcos de racionalidad. Los índices de racionalidad en una situación de comunicación. Diferencia entre crítica y valoración de una visión paradigmática.

34. Optativa / Electiva 3

Al comenzar a cursar el tercer año el alumno deberá elegir espacios curriculares ofrecidos por la UNPA de acuerdo al perfil que prefiera complementar su formación. Esta elección deberá contar con asesoramiento docente y aprobación de la Secretaría Académica con el aval de las instancias de apoyo al desarrollo, seguimiento y evaluación curricular de la Carrera. Eventualmente podrá acreditar formación recibida en otras universidades. Cada uno de los espacios elegidos o a acreditar deberán justificar una intensidad de formación equivalentes a 60 horas reloj como mínimo.

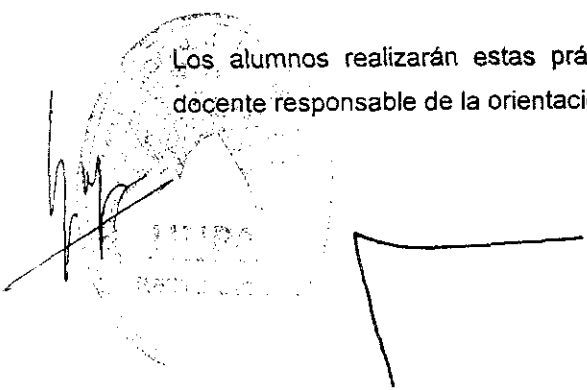
QUINTO AÑO.**PRIMER CUATRIMESTRE.****35. Práctica Profesional**

Este tipo de formación propicia una vinculación significativa de los estudiantes con las posibles prácticas que va a desarrollar cuando concluya su carrera universitaria.

La práctica profesional podrá realizarse en algún medio de comunicación o en oficina de prensa de instituciones públicas y/o privadas.

066

Los alumnos realizarán estas prácticas de acuerdo con sus intereses y serán evaluados por el docente responsable de la orientación elegida.



056

EL COPIA EPL DE ORIGINAL

GLADYS LOPEZ
Jefa de la Unidad de Orientación
Universidad Nacional de la Patagonia Austral

ANEXO II

TABLA DE HOMOLOGACIÓN

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (RESOLUCIONES N° 126/94-CS UFPA, N° 129/96-CS UNPA Y N° 1339/97-MCE) Y LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social (Resoluciones N° 126/94-CS UFPA, N° 129/96-CS UNPA y N° 1339/97-MCE)	Licenciatura en Comunicación Social
1. Introducción al Conocimiento Científico	1. Introducción al Conocimiento Científico
8. Herramientas de Informática	5. Herramientas de Informática
3. Teoría de la Comunicación I	10. Teoría de la Comunicación I
4. Redacción I	3. Análisis y Producción del Discurso
11. Redacción II	8. Taller de Producción Escrita
5. Ciencia, Universidad y Sociedad	6. Ciencia, Universidad y Sociedad
9. Comunicación Gráfica y Taller	4. Introducción a los Medios Masivos. 11. Comunicación Gráfica y Taller I 14. Comunicación Gráfica y Taller II.
10. Comunicación Radiofónica y Taller.	4. Introducción a los Medios Masivos. 12. Comunicación Radiofónica y Taller I. 15. Comunicación Radiofónica y Taller II.
12. Historia Americana y Argentina Contemporánea.	17. Historia Americana y Argentina Contemporánea.
13. Teoría de la Comunicación II.	19. Teoría de la Comunicación II
14. Comunicación Audiovisual y Taller	4. Introducción a los Medios Masivos. 20. Comunicación Audiovisual y Taller I. 22. Comunicación Audiovisual y Taller II
15. Comunicación Educativa.	31. Comunicación Educativa
16. Publicidad, Propaganda y Taller	26. Publicidad, Propaganda y Taller
19. Lenguaje de los Medios de Comunicación.	18. Lenguaje de los Medios de Comunicación.
20. Seminario de Producción, Comercialización y Marketing.	26. Publicidad, Propaganda y Taller
21. Seminario de Investigación Periodística.	29. Seminario de Investigación Periodística
Práctica Profesional.	35. Práctica Profesional (Equivalencia Parcial) *
Examen de Suficiencia. Traducción Inglés.	16. Inglés I

Nota (*): La homologación será total en todas las asignaturas indicadas con excepción de la Práctica Profesional, en la que el alumno deberá cumplir 50 (cincuenta) horas más para obtener dicha equivalencia.

066

ALDOYS LOPEZ
Jefe de la Oficina de Registro
Biblioteca, Facultad de Ciencias Exactas

ES COPIA DEL ORIGINAL

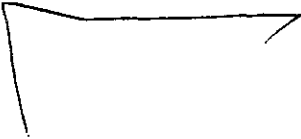
ANEXO III

TABLA DE HOMOLOGACIÓN

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (RESOLUCIONES N° 093/91-CS UFPA y N° 2414/94-MCE) Y LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social (Resoluciones N° 093/91-CS UFPA y N° 2414/94-MCE)	Licenciatura en Comunicación Social
1. Introducción al Conocimiento Científico	1. Introducción al Conocimiento Científico
7. Actualidad Informativa I 17. Actualidad Informativa II	4. Introducción a los Medios Masivos.
6. Teoría Literaria y de los Discursos	3. Análisis y Producción del Discurso 8. Taller de Producción Escrita
4. Ciencia, Universidad y Sociedad	6. Ciencia, Universidad y Sociedad
3. Teoría de la Comunicación	10. Teoría de la Comunicación I
8. Comunicación Gráfica y Taller	11.Comunicación Gráfica y Taller I 14.Comunicación Gráfica y Taller II
9. Comunicación Radiofónica y Taller	12.Comunicación Radiofónica y Taller I. 15.Comunicación Radiofónica y Taller II.
12.Historia Americana y Argentina (1930...)	17. Historia Americana y Argentina Contemporánea
13. Comunicación Audiovisual y Taller	20. Comunicación Audiovisual y Taller I. 22. Comunicación Audiovisual y Taller II
14. Comunicación Educativa y Taller	31.Comunicación Educativa.
16. Lenguaje de los Medios de Comunicación Social	18. Lenguaje de los Medios de Comunicación
Examen de Suficiencia Traducción Inglés	16. Inglés I

[Handwritten signature]



066

EN COPIA DEL DEL ORIGINAL

GLADYS LIPPIT
Jefa de la Oficina de
Unidad de Gestión de la Información