

RIO GALLEGOS, **08 ABR. 2005**

VISTO:

El Expediente N° 18.987/05 de la Unidad Académica Río Gallegos; y
CONSIDERANDO:

QUE a Fs. 02 el alumno Marcelo Martín PARDO de la carrera Licenciatura en Comunicación Social solicita se lo incluya bajo los alcances de la Resolución N° 066/05 del Rector de la UNPA de fecha 28 de Febrero de 2005;

QUE mediante la citada norma legal se aprueba la Tabla de Homologación entre el Plan de Estudios de la carrera Técnico Universitario en Comunicación Social Resolución N° 126/CS/UFPA/94, N° 129/CS/UNPA/96 y 1339/MCE/97 y la Licenciatura en Comunicación social;

QUE a Fs. 03 y 04 obra fotocopia legalizada del Certificado Analítico correspondiente al título de Técnico Universitario en Comunicación Social otorgado por la UNPA;

QUE a Fs. 07 y 08 obra Proyecto de Disposición elaborado por el Área de Equivalencias;

POR ELLO:

EL DECANO DE LA UNIDAD
ACADEMICA RIO GALLEGOS
D I S P O N E :

ARTICULO 1º.- OTORGAR EQUIVALENCIAS al alumno Marcelo Martín PARDO (D.N.I. N° 21.353.411) entre las asignaturas de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la UNPA por asignaturas de la carrera Técnico Universitario en Comunicación Social de la UNPA, que figuran en el ANEXO I de la presente.-

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese. Publíquese. Tomen Conocimiento. Secretaría Académica, Departamento de Alumnos y Estudios, notifíquese al interesado, Mesa de Entradas y Archivo, cumplido, ARCHIVESE..

DISPOSICION

Nº **172**



A N E X O I

Asignaturas Tecnicatura Universitaria en por Asignaturas Licenciatura en Comunicación Social.

1.1. Introducción al Conocimiento Científico.	Introducción al Conocimiento Científico.
1.2. Herramientas de Informática.	Herramientas de Informática.
1.3. Teoría de la Comunicación I.	Teoría de la Comunicación I.
1.4. Redacción I.	Análisis y Producción del Discurso.
1.5. Redacción II.	Taller de Producción Escrita.
1.6. Ciencia, Universidad y Sociedad.	Ciencia, Universidad y Sociedad.
1.7. Comunicación Gráfica y Taller.	Introducción a los Medios Masivos. Comunicación Gráfica y Taller I. Comunicación Gráfica y Taller II.
1.8. Comunicación Radiofónica y Taller.	Introducción a los Medios Masivos. Comunicación Radiofónica y Taller I. Comunicación Radiofónica y Taller II.
1.9. Historia Americana y Argentina Contemporánea.	Historia Americana y Argentina Contemporánea.
1.10. Teoría de la Comunicación II.	Teoría de la Comunicación II.
1.11. Comunicación Audiovisual y Taller.	Introducción a los Medios Masivos. Comunicación Audiovisual y Taller I. Comunicación Audiovisual y Taller II.
1.12. Comunicación Educativa.	Comunicación Educativa.
1.13. Publicidad, Propaganda y Taller.	Publicidad, Propaganda y Taller.
1.14. Lenguaje de los Medios de Comunicación.	Lenguaje de los Medios de Comunicación.
1.15. Seminario de Producción, Comercialización y Marketing.	Publicidad, Propaganda y Taller.
1.16. Seminario de Investigación Periodística. Práctica Profesional.	Seminario de Investigación Periodística. Práctica Profesional (Equivalencia Parcial)*.
Exámenes de Suficiencia. Traducción Inglés.	Inglés I.

Nota (*) La homologación será total en todas las asignaturas indicadas con excepción de la Práctica Profesional, en la que el alumno deberá cumplir CINCUENTA (50) horas más para obtener dicha equivalencia.-

